

Esnova Racks continúa su expansión internacional y roza los 50 países en 2024

ESNOVA RACKS (Gijón)

Conscientes de que el tiempo es un bien preciado, en Esnova Racks se evitan adornos y protocolos innecesarios, proyectando un modelo de ingeniería avanzada y soluciones tecnológicas que guían a la empresa asturiana hacia un futuro innovador en la logística global. Además, Esnova Racks se siente una empresa apoyada y querida en Asturias, tanto por las instituciones como por su comunidad, lo que ha sido clave en su crecimiento y consolidación.

En un sector donde la complejidad suele ser la norma, Esnova Racks ha logrado destacarse a nivel mundial gracias a la simplicidad y robustez de sus soluciones, respaldadas por una comunicación fluida y sin rodeos. Con presencia en casi 50 países repartidos por todo el mundo, la empresa asturiana se consolida como un referente internacional en sistemas de almacenaje. Su CEO, Marco Antonio Fernández, habla de cómo la transparencia y la sencillez en la comunicación, junto con una fuerte ingeniería y una definida visión de futuro, han sido clave en el éxito de la empresa.

–¿Cómo ha sido el papel de la comunicación en el crecimiento de Esnova Racks?

–La comunicación es uno de los pilares fundamentales de nuestro éxito. En Esnova Racks siempre hemos apostado por una comunicación directa, sencilla y cercana, tanto con nuestros clientes como con los integradores que trabajan con nosotros. Esto significa que no nos escondemos detrás de formalismos o protocolos innecesarios. Para nosotros, lo más importante es que nuestros clientes sientan que pueden hablar de manera abierta, sin rodeos, y que sus necesidades se abordan de forma clara y eficaz. Esta interlocución sin adornos nos permite ser mucho más eficientes en nuestro trabajo y crear un ambiente de confianza mutua.

–¿Cómo influye esta filosofía de comunicación en la relación con los clientes?

–Nuestros clientes valoran muchísimo esta forma de trabajar porque les hace el proceso mucho más sencillo. Apreciamos que, al ser claros y transparentes, eliminamos cualquier confusión o malentendido desde el primer momento. Es una forma de tra-

Marco Antonio Fernández Alonso, CEO de Esnova Racks, subraya cómo su enfoque de una comunicación directa y cercana ha impregnado a toda la compañía



Marco Antonio Fernández, CEO de Esnova Racks, se define como un ejecutivo claro y transparente. (E. R.)

«Al ser claros y transparentes, todo se traduce en trabajo efectivo, sin formalismos»

bajar que no sólo agiliza los proyectos, sino que también crea un clima de confianza. Saben que con nosotros la comunicación es inmediata y natural y que todo lo que se habla se traduce en trabajo efectivo. Esto ha sido clave en la creación de relaciones a largo plazo con nuestros clientes e integradores.

–¿Qué otros factores han sido determinantes en la expansión internacional de Esnova Racks?

–Además de la comunicación, nuestro éxito internacional se debe en gran medida a nuestra ingeniería avanzada, fundamental para el diseño eficiente, seguro y optimizado de los espacios de almacenamiento. Contribuye significativamente a la eficiencia

«El éxito global de la compañía se debe en gran medida a nuestra ingeniería avanzada»

operativa, ampliando y garantizando nuestra capacidad de proyectar soluciones a medida que maximizan el espacio y optimizan la logística de nuestros clientes.

Al mismo tiempo, estamos comprometidos con la innovación tecnológica, lo que nos permite ofrecer soluciones más eficientes y preparadas para el futuro. Pero más allá de todo esto, lo que realmente nos diferencia es que ofrecemos una relación próxima y honesta, donde nuestros clientes sienten que están trabajando con un equipo que escucha, que entiende y que responde de manera clara.

–¿Qué mensaje enviaría a las empresas que aún no han trabajado con Esnova Racks?

–Les diría que en Esnova Racks

«Estamos comprometidos con la innovación tecnológica para dar soluciones eficientes»

encontrarán no solo un proveedor, sino un socio de confianza con el que podrán comunicarse directamente y sin complicaciones. Nuestra fortaleza está en la simplicidad, tanto en nuestros productos como en la forma en la que trabajamos. Nos comprometemos a ofrecer soluciones rentables y efectivas que optimicen sus procesos logísticos, sin perder el tiempo en protocolos o formalidades que no aportan valor. La cercanía y la transparencia son nuestra manera de trabajar, y creemos que eso es algo que nuestros clientes e integradores valoran profundamente. Somos un socio fiable y de garantía.

–¿Qué papel juega Asturias en la identidad de Esnova Racks?

«Asturias es nuestra raíz, nuestra inspiración. Nos sentimos orgullosos de nuestra tierra»

–Asturias es nuestra raíz, nuestra inspiración. Nos sentimos muy orgullosos de nuestra tierra y, a lo largo de los años, hemos recibido un apoyo incondicional tanto de las instituciones como de nuestra comunidad. Esta conexión con Asturias nos ha dado fuerza y ha sido clave en nuestro crecimiento. Nos sentimos queridos en nuestra tierra, y eso se refleja en nuestra manera de trabajar: con compromiso, mano a mano y siempre mirando hacia el futuro, pero sin olvidar nuestras raíces. El espíritu trabajador y sincero de Asturias forma parte de la esencia de Esnova Racks, y eso es algo que llevamos con nosotros allá donde vamos.

Esnova Racks, la fortaleza de la sencillez